



2009-2011

## 兩岸四地菸害防制 交流研討會

### 題目：校園菸害媒體識讀 之教材評估實證研究

Grade 1-9 Curriculum  
**ANTI-TOBACCO MEDIA LITERACY**  
《校園菸害媒體識讀之教材評估與整合計畫》

國立臺灣師範大學 社會科學學院 媒體素養研究中心  
RESEARCH CENTER FOR MEDIA LITERACY, CSS, NTNU.



## 壹、研究背景

- 一、1997年行政院衛生署制訂並公布「菸害防制法」。
- 二、菸商與代理商之媒體管理與行銷策略不斷翻新。
- 三、菸品置入性行銷，與各種媒體策略誘勸抽菸。
- 四、青少年接觸菸品媒體訊息時，欠缺對於菸害訊息反思批判能力，極可能誤判媒體訊息，涉入吸菸行為，因此教學課程融入菸害媒體識讀有其必要。

國立臺灣師範大學 社會科學學院 媒體素養研究中心  
RESEARCH CENTER FOR MEDIA LITERACY, CSS, NTNU.



## 貳、媒體識讀與菸害媒體識讀

- 一、何謂媒體識讀？
- 二、媒體無所不在，媒體識讀的重要性
- 三、菸品的媒體行銷手段與影響
- 四、菸害媒體識讀的預防手段

媒體素養基本能力

媒體(訊息內容)	媒體再現	閱聽人
媒體組織		影響和近用媒體
↑	↑	↑
Sender/ Channel	Message	Receiver

(傳播要素)

資料來源：余福洲，媒體素養基本能力說明，2009。

國立臺灣師範大學 社會科學學院 媒體素養研究中心  
RESEARCH CENTER FOR MEDIA LITERACY, CSS, NTNU.



## 參、研究設計(一)

- 一、計畫目標：  
種子學校將透過「準實驗法」(實作實測)之方式推動菸害媒體識讀教材及相關工作，提升國中小學生對於菸害之認知，並對於受測之學生進行成效評估。
- 二、評估方法：  
準實驗法。分實驗組與對照組，「實驗組」為參與菸害媒體識讀教學實驗之學生，「對照組」為未參與教學實驗之學生。

國立臺灣師範大學 社會科學學院 媒體素養研究中心  
RESEARCH CENTER FOR MEDIA LITERACY, CSS, NTNU.



## 參、研究設計(二)

- 三、評估對象：  
於全省北、中、南、東各挑選一所種子學校，以輔導種子學校協助推動全省校園菸害媒體識讀教材評估與整合計畫。
  - 北區-興南國小
  - 中區-向上國中
  - 南區-凱旋國小
  - 東區-康樂國小

國立臺灣師範大學 社會科學學院 媒體素養研究中心  
RESEARCH CENTER FOR MEDIA LITERACY, CSS, NTNU.



## 1.北區教學實驗法執行說明

- 實驗執行學校：北區興南國小
- 實驗執行日期：99年5月27日
- 實驗執行對象：六年四班
- 實驗教案內容：本教案首先對媒體中關於抽菸的相關影片內容做出簡單說明，引導學生思考對於從媒體所接收到的訊息有逆向思考的能力。最後，透過分組腦力激盪的活動，討論關於看到的廣告哪些是有利於廣告商？哪些是有害於民眾？

國立臺灣師範大學 社會科學學院 媒體素養研究中心  
RESEARCH CENTER FOR MEDIA LITERACY, CSS, NTNU.

### 北區興南國小教學實驗執行實況



國立臺灣師範大學 社會科學學院 傳播教育研究中心  
RESEARCH CENTER FOR MEDIA LITERACY, CSS, NTNU.

### 2. 中區教學實驗法執行說明

- 實驗執行學校：中區向上國中
- 實驗執行日期：99年6月9日
- 實驗執行對象：二年二十一班
- 實驗執行內容：本教案透過大量的圖片及影片引導學生了解菸商的目的、行銷手法，以及菸品廣告所透露的訊息，此外，並採取與學生雙向互動的教學模式，激發學生的注意力及興趣，以強化本教案之施行成效。

國立臺灣師範大學 社會科學學院 傳播教育研究中心  
RESEARCH CENTER FOR MEDIA LITERACY, CSS, NTNU.

### 中區向上國中教學實驗法執行實況



國立臺灣師範大學 社會科學學院 傳播教育研究中心  
RESEARCH CENTER FOR MEDIA LITERACY, CSS, NTNU.

### 3. 南區教學實驗法執行說明

- 實驗執行學校：南區凱旋國小
- 實驗執行日期：99年9月10日
- 實驗執行對象：六年四班
- 實驗教案內容：在進入正題之前先安排了廣告的教學，讓學生對廣告有所認識，第二節之後加入置入性行銷的說明，讓學生能深入瞭解隱性的菸品行銷方式，最後，設計廣告創作的學習單內容，呼應了媒體近用的要求。使學生對於菸害主題有完整的瞭解，還讓學生能對廣告有更全面的學習。

國立臺灣師範大學 社會科學學院 傳播教育研究中心  
RESEARCH CENTER FOR MEDIA LITERACY, CSS, NTNU.

### 南區凱旋國小教學實驗法執行實況



國立臺灣師範大學 社會科學學院 傳播教育研究中心  
RESEARCH CENTER FOR MEDIA LITERACY, CSS, NTNU.

### 4. 東區教學實驗法執行說明

- 實驗執行學校：東區康樂國小
- 實驗執行日期：99年9月17日
- 實驗執行對象：三、四年級
- 實驗教案內容：(1)認識、了解生活中吸菸可能會造成的危害，並能說出吸菸對身體活動及日常生活的影響。(2)知道並說出媒體對吸菸的影響力。(3)能提出適當的方法來拒絕吸菸並具體演練拒絕吸菸技巧，養成良好的生活習慣，勇於拒絕吸菸，能使自己和他人皆能遠離菸的危害。

國立臺灣師範大學 社會科學學院 傳播教育研究中心  
RESEARCH CENTER FOR MEDIA LITERACY, CSS, NTNU.

### 東區康樂國小教學實驗法執行實況



國立臺灣師範大學 社會科學學院 傳播與媒體研究中心  
RESEARCH CENTER FOR MEDIA LITERACY, CSS, NTNU.

### 肆、研究結果

全體學校實驗組與對照組成效衡量問卷各題平均數

指標	實驗組 (N=140)	對照組 (N=118)	P值
	菸害媒體識讀成效衡量		
媒體訊息是人為建構的	.57	.56	.746
媒體與菸商間廣告贊助機制	.44	.22	.000**
媒體形式特性	.85	.75	.040*
菸品廣告可欲求性	.83	.78	.280
菸品廣告認同度	.94	.92	.388
菸品廣告知覺真實性	.92	.91	.676
公民傳播權	.55	.27	.000**
總平均	.64	.58	.040*
菸害防制觀念成效衡量			
菸害防制態度	.88	.84	.321
菸害防制認知	.75	.75	.949
菸害防制行為	.83	.79	.251
總平均	.79	.79	.852

國立臺灣師範大學 社會科學學院 傳播與媒體研究中心  
RESEARCH CENTER FOR MEDIA LITERACY, CSS, NTNU.

### 伍、結論

- 一、目前教學現場偏重於菸害防制教學，忽略針對菸品訊息之媒體識讀能力教學。
- 二、菸害媒體識讀加強教學，學生可有效辨識、抵禦媒體中誘勸吸菸之訊息。
- 三、教學方式與策略方面，必須因地制宜靈活運用教材，本研究建議貼近學生之生活經驗，並融入從作中學的方式，具體實踐，更能強化學習效果。

國立臺灣師範大學 社會科學學院 傳播與媒體研究中心  
RESEARCH CENTER FOR MEDIA LITERACY, CSS, NTNU.



ANTTI-TOBACCO MEDIA LITERACY  
《防制菸害媒體溝通之教師評估與整合計畫》

謝謝聆聽 敬請指教

國立臺灣師範大學 社會科學學院 傳播與媒體研究中心  
RESEARCH CENTER FOR MEDIA LITERACY, CSS, NTNU.